



# Hamburger



# TAG DER FAMILIEN



**SAMSTAG, 28.08.21**

**ÜBERALL**

**IN DER STADT**

Präsentieren Sie die Familienangebote Ihrer Einrichtung, Ihres Vereins oder Ihrer Initiative direkt vor Ort.

## Seien Sie dabei!



Auch wenn die Corona-Pandemie derzeit vieles noch nicht möglich macht, am 28. August findet er statt – der Hamburger Tag der Familien 2021. Das Konzept: Mit einem bunten Programm öffnen Hamburgs Angebote für Familien zum ersten Mal gemeinsam an einem Tag ihre Türen. Alle Bereiche, die den Familienalltag betreffen, sind beteiligt: Beratung und Unterstützung, Bildung und Betreuung, Spiel und Sport, Kunst und Kultur.



Als Einrichtung, Verein oder Initiative präsentieren Sie Ihr Angebot an Ihrem eigenen Standort im Quartier oder Stadtteil. Dort sind die Familien zu Hause. So können Sie neue Familien ansprechen und für Ihr Angebot erreichen. Und Sie können bestehende Kontakte auffrischen und intensivieren. Sie profitieren hierbei von der großen Aufmerksamkeit, die der Tag hamburgweit bekommen wird.

Sie können sich auch gern mit anderen Akteuren in Ihrem Sozialraum zusammenschließen und gemeinsam ein Angebot machen. Kooperationen sind für Familien besonders interessant.

Beim Angebot ist Ihre Kreativität gefragt: z.B. Spiele für die ganze Familie, ein Fest im Außenbereich, Filmvorführungen, Gesprächsrunden, Vorträge, Schnupperkurse, gemeinsames Singen, Musizieren, Bewegen, Gestalten. Auch Ihre in der Corona-Pandemie entwickelten digitalen Formate können Sie ins Licht rücken: z.B. Online-Kurse, Videogespräche, virtuelle Präsentationen, Erklärfilme im Netz.

Wichtig: Alle Angebote müssen für die Besucherinnen und Besucher kostenlos sein. Kommerzielle Angebote sind nicht erwünscht.



# Was sind Ihre nächsten Schritte?

## 1 WIR MACHEN MIT

Diskutieren und entscheiden Sie in Ihrem Team, mit welchem Angebot Sie am Hamburger Tag der Familien dabei sein wollen. Schließen Sie sich auch gern in Ihrem Quartier zusammen und bieten Sie gemeinsam etwas an.

## 2 WIR MELDEN UNSER ANGEBOT AN

Tragen Sie Ihr Angebot bei [lamapoll.de/tdf21](https://lamapoll.de/tdf21) ein. Damit ist es angemeldet und wird später in den Veranstaltungskalender übernommen.



## 3 WIR BEREITEN UNS VOR

Organisieren Sie Ihr Angebot. Die Sozialbehörde sorgt für Ankündigung und Werbung im Internet, in Social Media, in der Hamburger Presse, im öffentlichen Raum. Selbstverständlich erhalten Sie auch ein kostenloses Werbepaket – voraussichtlich mit Plakat, Aufklebern, Luftballons und Give-Aways.

## Noch Fragen?

Rufen Sie an oder schreiben Sie uns!

Behörde für Arbeit, Gesundheit, Soziales,  
Familie und Integration (Sozialbehörde)  
Hamburger Straße 47  
22083 Hamburg

### Organisation

bfö Büro für Öffentlichkeitsarbeit e.K.  
Nagelsweg 16, 20097 Hamburg

**E-Mail** [tdf21@bfoe-hh.de](mailto:tdf21@bfoe-hh.de)

**Tel.** 040 - 80 90 55 90



# Die wichtigsten Spielregeln

- Sie präsentieren Ihr Angebot in Ihren eigenen Räumen oder zusammen mit anderen Akteuren als Kooperation an einem gemeinsamen Ort.
- Kernzielgruppe sind Eltern mit Kindern im Alter von 0 bis 12 Jahren. Wenn Sie ein Angebot für ältere Kinder vorstellen möchten, steht dem nichts im Wege.
- Sie sind selbst für Vorbereitung und Durchführung Ihres Beitrags verantwortlich, auch für die Einhaltung der zum Zeitpunkt der Veranstaltung geltenden Hygiene- und Abstandsregeln.
- Die Kernzeit für die Angebote ist 11 bis 18 Uhr. Sie können andere Zeiten wählen, wenn es für Sie erforderlich ist.
- Ihre Angebote sind für die Teilnehmerinnen und Teilnehmer kostenlos.
- Kommerzielle Angebote sind nicht erwünscht (gewerbliche Verkaufsangebote oder Gewinnspiele, Versicherungsvertrieb).
- Die Sozialbehörde sorgt für die zentrale Ankündigung und Bewerbung der Veranstaltung.
- Sie erhalten ein kostenloses Werbepaket.

Eine detaillierte **Checkliste** finden Sie zum Download auf der Seite [hamburg.de/familietag](https://hamburg.de/familihtag)



## Herausgeberin

Behörde für Arbeit, Gesundheit, Soziales,  
Familie und Integration (Sozialbehörde)  
Hamburger Straße 47  
22083 Hamburg

